

**Правила проведения (далее – «Условия») рекламной акции  
«20 лет Роллтон»**

**1. Общие положения**

- 1.1. **Наименование рекламной акции:** «20 лет Роллтон» (далее – Акция).
- 1.2. **Цель Акции:** стимулирование потребительского спроса, привлечение внимания, поддержание, повышение интереса потенциальных покупателей к продукции Заказчика, реализуемой под товарным знаком «Роллтон®»:
- 1.2.1. Роллтон. Изделия макаронные быстрого приготовления. Вермишель на домашнем бульоне с курицей, 60 г, пачка
  - 1.2.2. Роллтон. Изделия макаронные быстрого приготовления. Вермишель на домашнем бульоне с говядиной, 60 г, пачка
  - 1.2.3. Роллтон. Изделия макаронные быстрого приготовления. Вермишель на домашнем бульоне с грибами, 60 г, пачка
  - 1.2.4. Роллтон. Изделия макаронные быстрого приготовления яичные. Куриная лапша по-домашнему, 90 г, лоток
  - 1.2.5. Роллтон. Изделия макаронные быстрого приготовления яичная. Лапша с говядиной по-домашнему, 90 г, лоток
  - 1.2.6. Роллтон. Изделия макаронные быстрого приготовления яичные. Острая куриная лапша по-домашнему, 90 г, лоток
  - 1.2.7. Роллтон. Изделия макаронные быстрого приготовления яичные. Лапша с острой говядиной по-домашнему, 90 г, лоток
  - 1.2.8. Роллтон. Пюре картофельное сухое фасованное с куриным вкусом, 40 г, стакан
  - 1.2.9. Роллтон. Пюре картофельное сухое фасованное с мясным вкусом, 40 г, стакан
  - 1.2.10. Роллтон. Пюре картофельное сухое фасованное с сухариками, 40 г, стакан
  - 1.2.11. Роллтон. Бульон домашний говяжий, 90 г, пачка
  - 1.2.12. Роллтон. Бульон домашний куриный, 90 г, пачка
- 1.3. **Общий срок проведения Акции: с 01 августа 2019 года по 30 декабря 2019 года включительно.**
- 1.3.1. Период приёма заявок на участие (срок регистрации кодов) с **00 часов 00 минут 01 секунды 01 августа 2019 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 30 ноября 2019 года** (здесь и далее – время московское).
  - 1.3.2. Период направления призов Акции: с 02 августа 2019 года по 30 декабря 2019 года включительно (далее – Период направления призов).
  - 1.3.3. Период использования накопленных баллов – до 23 часа 59 минут 59 секунд 05 декабря 2019 года включительно. В 00 часа 00 минут 00 секунд 06 декабря 2019 года возможность использовать баллы прекращается, а Баллы Участника аннулируются.
- 1.4. **Территория проведения Акции:** Российская Федерация.
- 1.5. **Термины и определения:**
- 1.5.1. **Организатор Акции:**  
**ООО «Адвертайзинг маркетинг групп»**  
Адрес (место нахождения): 119019, Москва г, Большой Знаменский переулок, дом № 1, корпус 1, квартира Эт/Пом/К 3/IX/1  
ИНН 7743099578  
КПП 770401001  
ОГРН 1157746406938  
ОКПО 29169228
  - 1.5.2. **Заказчик Акции:**  
**ООО «Маревен Фуд Сэнтрал»**

Адрес местонахождения: 142214, Российская Федерация, Московская область, Серпуховский район, деревня Ивановское, территория Маревен Фуд Сэнтрал  
ИНН 5077018948  
КПП 509950001  
ОГРН 1065077007489  
ОКПО 93676776  
Расчётный счёт № 40702810918250000687  
Наименование банка Филиал ПАО Банк ВТБ в г. Воронеже  
Корреспондентский счёт № 30101810100000000835  
БИК 042007835

**1.5.3. Оператор Акции по сбору и хранению ПД:**

**ООО «ЮТК»**

Адрес местонахождения: 125362 г. Москва, ул. Циолковского, д.3, стр.1, помещение V.  
ИНН 7733290416  
КПП 773301001  
ОГРН 1167746586688  
ОКПО 03176633

**1.5.4. Регистрация Пользователя** – однократный ввод Пользователем данных, указанных в п. 2.1.6. настоящих Условий, на [www.promo-rollton.ru](http://www.promo-rollton.ru) (далее – Сайт).

**1.5.5. Вход** – ввод Пользователем имени и пароля для идентификации его системой.

**1.5.6. E-mail** – зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ.

**1.5.7. Пользователь** – дееспособный достигший 18-летнего возраста (совершеннолетия) гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ, прошедший Регистрацию Пользователя на Сайте.

**1.5.8. Участник** – Пользователь, совершивший необходимые действия для участия в Акции согласно настоящим Условиям.

**1.5.9. Победитель** – Участник, совершивший необходимые действия для участия в Акции согласно настоящим Условиям и имеющий право на получение приза в соответствии с настоящими Условиями.

**1.5.10. Сайт** – Сайт [www.promo-rollton.ru](http://www.promo-rollton.ru), являющийся официальным Сайтом Акции с полными Условиями Акции.

**1.5.11. Система** – комплекс ЭВМ и специализированных технических устройств со специальным программным обеспечением, предоставляющий доступ Пользователям и Участникам к расположенной на нем информации и функционирование необходимых сервисов и алгоритмов в соответствии с настоящими Условиями.

**1.5.12. Код** – уникальный 10- (десяти) или 18 (восемнадцати) - значный Код (включая пробелы), находящийся внутри упаковки каждой единицы Продукции, участвующей в Акции и указанной в п.1. 2 настоящих Условий.

**Размещение кода:**

- Роллтон. Изделия макаронные быстрого приготовления. Вермишель на домашнем бульоне, 60 г, пачка - код внутри на пакетике Бульона домашний;
- Роллтон. Изделия макаронные быстрого приготовления яичные. Лапша по-домашнему, 90 г, лоток – код внутри на пакетике с сушёными овощами;
- Роллтон. Пюре картофельное сухое фасованное, 40 г, стакан – код на внутренней стороне этикетки
- Роллтон. Бульон домашний, 90 г, пачка – код на внутренней стороне упаковки

Коды не повторяются и один Код не может быть использован для участия в Акции более одного раза.

- 1.5.13. **Порядковый номер Кода** – номер, присваиваемый Коду при регистрации. Первому зарегистрированному коду присваивается номер «1», каждому последующему присваивается номер на единицу больше номера, присвоенного предыдущему зарегистрированному коду.
- 1.5.14. **Личный кабинет** – программа для ЭВМ, интерфейс которой размещён и/или доступен в сети Интернет на Сайте Организатора ([www.promo-rollton.ru](http://www.promo-rollton.ru)) и отображается посредством программы для просмотра интернет-сайтов (браузера), позволяющая Участнику взаимодействовать с Организатором по отдельным вопросам, сопутствующим обязательствам, в частности предназначенная для совершения действий, предусмотренных настоящими Условиями. Доступ к Личному кабинету осуществляется с использованием Авторизационных данных.
- 1.5.15. **Авторизационные данные** – данные, позволяющие провести аутентификацию Пользователя Личного кабинета. Авторизационными данными являются:
- фамилия, имя;
  - пол;
  - город проживания;
  - номер мобильного телефона (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX);
  - e-mail (формат: XXX@XXX.XX);
  - дата рождения.

Участнику необходимо предоставить своё согласие на обработку персональных данных и рассылки по Акции, и согласие с Условиями Акции на сайте [www.promo-rollton.ru](http://www.promo-rollton.ru).

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, пройдя по ссылке, полученной на указанный в форме регистрации e-mail Участника.

- 1.5.16. **Форма Победителя** – программа для ЭВМ, интерфейс которой размещён и/или доступен в сети Интернет на Сайте Организатора ([www.promo-rollton.ru](http://www.promo-rollton.ru)) и отображается посредством программы для просмотра интернет-сайтов (браузера), позволяющей Победителю передать Организатору следующие данные:
- адрес фактического места проживания;
  - сканированная копия паспорта гражданина Российской Федерации (все заполненные страницы);
  - фотография Победителя с паспортом гражданина РФ, развёрнутым на 2-й и 3-й странице, на которой отчётливо видно номер паспорта и ФИО;
  - иные документы и информация, необходимая для направления приза Победителю, по запросу представителя Организатора.

1.5.17. Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

1.6. В Акции могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие возраста 18 (Восемнадцати) лет.

В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, Заказчика, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, равно как и работникам и представителям любых других юридических лиц, имеющих отношение к Организации и/или проведению Акции, а также членам их семей.

1.7. **Информация об Акции:** объявление об Акции, а также информация об Организаторе, о правилах проведения Акции, порядке определения Победителей Акции, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения размещается на Сайте, а также всю указанную информацию можно уточнить по телефону горячей линии 8 800 100 81 81.

Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Условия с обязательным опубликованием таких изменений на Сайте Акции не менее чем за сутки до изменения.

## 2. Условия участия в Акции

2.1. Чтобы стать Участником Акции, необходимо совершить следующие действия:

2.1.1. В период проведения Акции, согласно п.1.3.1. Условий, **совершить покупку** минимум 1 (одной) единицы Продукции, участвующей в Акции, указанной в п.1.2 настоящих Условий, в любой розничной точке продаж на территории РФ.

2.1.2. **Вскрыть упаковку.**

2.1.3. **Найти внутри упаковки** Продукции, участвующей в Акции, десятизначный или восемнадцатизначный (включая пробелы) цифровой код , расположенный в соответствии с п. 1.5.11., при этом внешний вид упаковки Продукции не позволяет визуально определить нанесенный Код. Участник обязан сохранить носители таких кодов (упаковку продукции, участвующей в Акции с изображением кода) до окончания Общего срока проведения Акции. В процессе признания Участника Акции обладателем Приза, Организатор вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинальные носители Кодов и/или их фотографическое изображение (на усмотрение Организатора) для подтверждения факта покупки Продукции. Принимаются фотографические изображения, имеющие метаданные и EXIF-данные, а именно: Дату и время создания изображения, модель камеры и параметры создания снимка (диафрагма, выдержка и т.д.).

2.1.4. **Зарегистрировать Код**, указанный внутри продукции Роллтон, с указанием анонса Акции, любым из способов, описанных в п.п. 2.1.4.1 и 2.1.4.2.:

### 2.1.4.1. Первый способ регистрации Кода – через СМС-сообщение:

В Период приёма заявок, предусмотренный п. 1.3.1 настоящих Условий, зарегистрироваться в качестве Участника Акции посредством отправки на короткий номер 1500 СМС-сообщения с указанием Кода внутри упаковки Продукции.

#### Пример СМС-сообщения для ввода Кода:

«RLS123QW84» или - «RLF 12Y4 S678 9WQ6».

Стоимость СМС-сообщения не более 2 руб. 50 коп. с учетом НДС 20%.

После отправки СМС-сообщения с Кодом на короткий номер **1500** на номер мобильного телефона Участника Акции приходит запрос от оператора сотовой связи на подтверждение отправки платного СМС-сообщения. Подтверждение осуществляется путём отправки ответного сообщения с цифрой 1 на номер, с которого пришел запрос. Подтверждение отправки платного СМС-сообщения является обязательной услугой операторов сотовой связи.

При регистрации Кода путём отправки СМС-сообщения стоимость данных СМС-сообщений определяется тарифами оператора мобильной связи, используемого Участником, и не компенсируется Организатором Акции.

Информацию о точной стоимости СМС-сообщения Участник Акции может получить в справочной службе соответствующего оператора.

При регистрации первого Кода в Период приёма заявок, предусмотренный п. 1.3.1 настоящих Условий, Организатор направляет Участнику Акции ответное СМС-сообщение на номер телефона, с которого была произведена регистрация Участника и начисляет гарантированные 10 баллов, а также отправляет промо-код на получение электронной книги на сайте [litres.ru](http://litres.ru).:

«Код зарегистрирован. Призы на сайте [promo-rollton.ru](http://promo-rollton.ru)»

СМС-сообщение не учитывается, а Пользователь при регистрации Кода не становится Участником Акции в следующих случаях:

- если СМС-сообщение содержит какую-либо информацию помимо Кода;
- если СМС-сообщение не содержит Кода;
- если СМС-сообщение получено Организатором до начала и/или после окончания Периода регистрации Кодов;
- если Код введён в СМС-сообщение не в требуемом формате согласно п. 2.1.5 настоящих Условий;
- если Участник не подтвердил отправку платного СМС-сообщения по запросу оператора сотовой связи. Участник вправе принять участие в Акции только от своего имени.

В случае если SIM-карта мобильного телефона, с номера которого Участник отправляет СМС-сообщение в порядке, предусмотренном пунктом 2.1.5. настоящих Условий, зарегистрирована на другое лицо, Участник гарантирует, что им получено согласие такого лица на участие в Мероприятии. Участником Акции признаётся физическое лицо, заключившее Договор об оказании услуг мобильной связи, согласно которому такое лицо является абонентом соответствующей сети мобильной связи с использованием номера мобильного телефона, указанного при регистрации Кода на Сайте Акции, и (или) с которого было отправлено СМС-сообщение с Кодом. В случае, если номер мобильного телефона, указанный при регистрации Кода на Сайте Акции и (или) с которого было отправлено СМС-сообщение с Кодом, оформлен на юридическое лицо, Участником Акции признаётся физическое лицо, постоянно пользующееся таким номером мобильного телефона. В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной номер мобильного телефона, Организатор имеет право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо, в том числе без ограничений Договор об оказании услуг мобильной связи, согласно которому такое лицо является абонентом соответствующей сети мобильной связи с использованием номера мобильного телефона, указанного при регистрации Кода на Сайте Акции и (или) с которого было отправлено СМС-сообщение с Кодом.

#### **2.1.4.2. Второй способ регистрации – через Сайт Акции:**

В Период приёма заявок по Акции, предусмотренный п. 1.3.1 настоящих Условий, зарегистрироваться в качестве Участника Акции на Сайте для получения доступа в Личный кабинет, указав следующие регистрационные данные:

- фамилия, имя, отчество;
- пол;
- город проживания;
- номер мобильного телефона (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX);
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX);
- дата рождения;
- согласие с настоящими Условиями Акции (обязательная галочка);
- согласие на обработку персональных данных.

После прохождения регистрации, в период приёма заявок, предусмотренный п. 1.3.1 настоящих Условий, в Личном кабинете в поле «Зарегистрировать код» ввести Код, указанный на упаковке продукции Роллтон, в требуемом формате согласно п. 2.1.3 настоящих Условий.

Организатор вправе отказать в участии в Акции тем Пользователям, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить данные, вводимые при регистрации в Акции.

2.2. Для получения Ежедневных, Еженедельных, Ежемесячных, Накопительных и Гарантированных призов, Участнику необходимо зарегистрироваться на Сайте в соответствии с Условиями Акции, указанными в п.п. 2.1.4.

- 2.3. Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только 1 (один) раз за все время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации Организатор Акции вправе аннулировать все учётные записи Участника и отказать в направлении призов.
- 2.4. **Участник обязан сохранить** промо-упаковку с Кодом и кассовый чек, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой, оформленный в соответствии с законодательством РФ), подтверждающие покупку Продукции, участвующей в Акции, до окончания общего срока проведения Акции. Наличие чека и акционной промо-упаковки с Кодом является обязательным для получения ежедневного, еженедельного и ежемесячного призов.
- 2.5. Один Код может быть зарегистрирован только один раз за весь период Акции.
- 2.6. Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и активировать Коды только от своего имени и только после совершения покупки. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Условий является возмездное приобретение Продукции для личных нужд.
- 2.7. Участник не вправе использовать для участия в Акции программное обеспечение, механические или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют Участнику автоматически вносить данные о Кодах на Сайте Акции, а также генерировать такие Коды. Зарегистрированные такими способами Коды Организатором блокируются и не учитываются при приёме заявок на участие в Акции.
- 2.8. Совершение Участником действий, указанных в пункте 2.1. настоящих Условий, в сроки, указанные в пункте 1.3.1. настоящих Условий, признаётся заявкой на участие в Акции (далее — Заявка).
- 2.9. Каждой Заявке присваивается уникальный порядковый номер (далее по тексту настоящих Условий – Номер). Организатор фиксирует все порядковые номера Заявок в Базе данных Заявок. Заявки фиксируются в хронологической последовательности с учётом даты и времени поступления Заявки по московскому времени.
- 2.10. По итогам совершения лицом, соответствующим требованиям, указанным в пункте 1.6. настоящих Условий, действий, указанных в пункте 2.1. настоящих Условий, договор между ним и Организатором считается заключённым, а такое лицо признаётся участником Акции и получает право стать претендентом на Призы, указанные в пункте 3.2. настоящих Условий.
- 2.11. Каждый Участник Акции может подать неограниченное количество Заявок на участие в Акции. Такие Заявки, а также подача таких Заявок должны соответствовать требованиям, указанным в пункте 2.1. настоящих Условий.

### **3. Общее количество и вид призов Акции**

- 3.1. Призовой фонд образуется за счёт средств Организатора Акции, формируется отдельно до его распределения и используется исключительно для целей предоставления Призов победителям.
- 3.2. **Призовой фонд состоит из:**
- 3.2.1. **Гарантированные призы при регистрации в Акции:**
- 10 бонусных баллов, зачисляемые на личный счёт Участника Акции, а также промо-код на получение электронной книги на сайте litres.ru. Промо-код на получение электронной книги отображается в Личном кабинете Участника автоматически сразу после регистрации. Каждый победитель может получить не более одного Гарантированного приза каждого вида за регистрацию;
- 3.2.2. **Призы первой категории:**
- Ланчбокс. Количество призов 20 000 (Двадцать тысяч) штук;
  - Сумка для покупок. Количество призов 4 000 (Четыре тысячи) штук;
  - Комплект из 2-х силиконовых прихваток для горячего. Количество призов 7 000 (Семь тысяч) штук;

- Электронные сертификаты интернет-магазина Giftery номиналом 500 (Пятьсот) рублей.  
Количество призов – 1 500 (Одна тысяча пятьсот) штук.

Каждый победитель может получить не более 5 (пяти) призов одного вида за весь период проведения Акции. Количество Призов Первой категории ограничено.

**3.2.1.1. Призы первой категории участник может получить при накоплении определённого количества баллов за регистрацию Кода:**

При регистрации каждого Кода, в личном кабинете участника происходит начисление баллов по следующему принципу:

Продукт	Количество баллов за код
Роллтон. Изделия макаронные быстрого приготовления. Вермишель на домашнем бульоне, 60 г, пачка	12
Роллтон. Пюре картофельное сухое фасованное, 40 г, стакан	30
Роллтон. Изделия макаронные быстрого приготовления яичные. Лапша по-домашнему, 90 г, лоток	30
Роллтон. Бульон домашний, 90 г, пачка	30

Накопленные Баллы можно потратить на получение Приза 1 категории п.3.2.2. по следующей механике:

Наименование Приза	Количество баллов, необходимое для получения одного приза
Гарантированный приз	10 дополнительных баллов при первой регистрации, а также промо-код на получение электронной книги на сайте litres.ru.
Ланчбокс	250 баллов
Комплект из 2-х силиконовых прихваток для горячего	400 баллов
Сумка для покупок	500 баллов
Электронный сертификат интернет-магазина Giftery номиналом 500 (пятьсот) рублей	1000 баллов

**3.2.3. Ежедневные призы:**

Электронный сертификат интернет-магазина Giftery номиналом 2 000 (Две тысячи) рублей или денежная сумма в размере 2 000 (Две тысячи) рублей (по выбору победителя).

Количество ежедневных призов – 122 (Сто двадцать две) штуки.

**3.2.4. Еженедельные призы:**

Электронный сертификат интернет-магазина Giftery номиналом 20 000 (Двадцать тысяч) рублей и денежная часть приза в размере 8 615 (Восемь тысяч шестьсот пятнадцать) рублей 00 копеек.

Денежная сумма 8 615 (Восемь тысяч шестьсот пятнадцать) рублей 00 копеек перечисляется в качестве НДС в бюджет в соответствии с законодательством РФ или денежная сумма 28 615 (Двадцать восемь тысяч шестьсот пятнадцать) рублей 00 копеек, при этом 20 000 (Двадцать тысяч) рублей зачисляется на расчётный счёт Участника Акции, а денежная сумма 8 615 (Восемь тысяч шестьсот пятнадцать) рублей 00 копеек перечисляется в качестве НДС в бюджет в соответствии с законодательством РФ.

Количество еженедельных призов – 18 (восемнадцать) штук.

**3.2.5. Ежемесячные призы (Главные призы Акции):**

Автомобиль Toyota Corolla (Стоимость одного автомобиля 1 143 000, 00 (Один миллион сто сорок три тысячи) рублей 00 коп. включая НДС 190 500,00 (Сто девяносто тысяч пятьсот) рублей 00 коп., и денежная часть приза в размере 613 308,00 (Шестьсот тринадцать тысяч триста восемь) рублей 00 коп., при этом денежная сумма в размере 613 308 (Шестьсот тринадцать тысяч триста восемь) рублей 00 коп. перечисляется в качестве НДФЛ в бюджет в соответствии с законодательством РФ.

Количество главных призов– 4 (четыре) штуки.

Страхование главного приза Организатором акции не осуществляется и остаётся на стороне победителя.

3.3. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям этих Призов. Внешняя целостность и функциональность призов должны быть проверены Победителями Акции в момент их получения.

3.4. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

3.5. Модели, комплектация, цвета, состав, другие параметры и характеристики Призов Акции определяются по усмотрению Организатора Акции, и могут не совпадать с ожиданиями участников.

#### 4. Порядок определения обладателей призов Акции

##### 4.1. Порядок присуждения Гарантированных призов Акции.

4.1.1. Гарантированный приз – 10 бонусных баллов, а также промо-код на получение электронной книги на сайте litres.ru., присуждаются участнику при регистрации на Сайте и зачисляются на личный счёт Участника Акции в личном кабинете.

##### 4.2. Порядок присуждения призов Первой категории:

Каждый участник Акции может потратить накопленные Баллы на призы Первой категории по следующему принципу:

Наименование Приза	Количество баллов, необходимое для получения 1 единицы приза
Ланчбокс	250 баллов
Комплект из 2-х силиконовых прихваток для горячего	400 баллов
Сумка для покупок	500 баллов
Электронный сертификат интернет-магазина Giftery номиналом 500 (пятьсот) рублей	1000 баллов

4.2.1. Для выбора Приза Первой категории Участник Акции должен зайти в Личный кабинет, в раздел «Призы» на Сайте Акции [www.promo-rollton.ru](http://www.promo-rollton.ru) и выбрать понравившийся Приз Первой категории, в соответствии с количеством набранных баллов.

4.2.2. После того, как Участник Акции выбрал Приз Первой категории появляется всплывающее окно на сайте Акции для заполнения адреса доставки Приза.

4.2.3. Накопленные Баллы необходимо использовать до 23 часа 59 минут 59 секунд 05 декабря 2019 года включительно. В 00 часа 00 минут 00 секунд 06 декабря 2019 года возможность использовать баллы прекращается, а Баллы Участника аннулируются.

##### 4.3. Порядок присуждения ежедневных призов

4.3.1. Ежедневные призы распределяются среди Участников Акции, зарегистрировавших Коды в период с 00 часов 00 минут 01 секунды 01 августа 2019 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 30 ноября 2019 года, исходя из следующей механики:

Ежедневно среди участников, зарегистрировавших код за соответствующий день, распределяется 1 (один) ежедневный приз по формуле:

$N=X*S$ , где:

N – порядковый номер Кода победителя, среди списка Заявок Участников Акции;



X – общее количество принятых кодов, зарегистрированных за соответствующий период регистрации кодов;

S – дробная часть курса \$ USD (доллара США) ЦБ РФ на день розыгрыша.

В случае, если N – дробное число, оно округляется в большую сторону. В случае, если N – определяется, как число меньше 1 (единицы), то оно округляется в большую сторону и призовым становится 1-ый (первый) код в списке Заявок.

Например, за соответствующий период регистрации кодов было зарегистрировано 325 кодов. Курс USD (доллара США) по данным ЦБ РФ в соответствующий день составляет 57,11 руб. Таким образом,  $N = 325 * 0,11 = 35,75$ . То есть выигрышным становится 36-й код, в списке принятых зарегистрированных кодов за соответствующий период. Один Участник может получить не более 1-го (одного) Ежедневного Приза за весь период проведения Акции.

В случае, если при определении Победителей порядковый номер кода, дающий право на получение Приза, зарегистрирован Участником, уже ставшим Победителем, то этот номер кода исключается, а Победителем становится Участник под следующим порядковым номером. Призёры, определённые по данному алгоритму, становятся победителями Акции и приобретают право на получение Ежедневного приза.

#### 4.3.2. Ежедневные призы разыгрываются в следующие даты:

Определение победителей за период	Дата проведения розыгрыша	Время проведения розыгрыша
01.08.2019	02.08.2019	00:01-23:59
02.08.2019	03.08.2019	00:01-23:59
03.08.2019	04.08.2019	00:01-23:59
04.08.2019	05.08.2019	00:01-23:59
05.08.2019	06.08.2019	00:01-23:59
06.08.2019	07.08.2019	00:01-23:59
07.08.2019	08.08.2019	00:01-23:59
08.08.2019	09.08.2019	00:01-23:59
09.08.2019	10.08.2019	00:01-23:59
10.08.2019	11.08.2019	00:01-23:59
11.08.2019	12.08.2019	00:01-23:59
12.08.2019	13.08.2019	00:01-23:59
13.08.2019	14.08.2019	00:01-23:59
14.08.2019	15.08.2019	00:01-23:59
15.08.2019	16.08.2019	00:01-23:59
16.08.2019	17.08.2019	00:01-23:59
17.08.2019	18.08.2019	00:01-23:59
18.08.2019	19.08.2019	00:01-23:59
19.08.2019	20.08.2019	00:01-23:59
20.08.2019	21.08.2019	00:01-23:59
21.08.2019	22.08.2019	00:01-23:59
22.08.2019	23.08.2019	00:01-23:59

<b>Определение победителей за период</b>	<b>Дата проведения розыгрыша</b>	<b>Время проведения розыгрыша</b>
23.08.2019	24.08.2019	00:01-23:59
24.08.2019	25.08.2019	00:01-23:59
25.08.2019	26.08.2019	00:01-23:59
26.08.2019	27.08.2019	00:01-23:59
27.08.2019	28.08.2019	00:01-23:59
28.08.2019	29.08.2019	00:01-23:59
29.08.2019	30.08.2019	00:01-23:59
30.08.2019	31.08.2019	00:01-23:59
31.08.2019	01.09.2019	00:01-23:59
01.09.2019	02.09.2019	00:01-23:59
02.09.2019	03.09.2019	00:01-23:59
03.09.2019	04.09.2019	00:01-23:59
04.09.2019	05.09.2019	00:01-23:59
05.09.2019	06.09.2019	00:01-23:59
06.09.2019	07.09.2019	00:01-23:59
07.09.2019	08.09.2019	00:01-23:59
08.09.2019	09.09.2019	00:01-23:59
09.09.2019	10.09.2019	00:01-23:59
10.09.2019	11.09.2019	00:01-23:59
11.09.2019	12.09.2019	00:01-23:59
12.09.2019	13.09.2019	00:01-23:59
13.09.2019	14.09.2019	00:01-23:59
14.09.2019	15.09.2019	00:01-23:59
15.09.2019	16.09.2019	00:01-23:59
16.09.2019	17.09.2019	00:01-23:59
17.09.2019	18.09.2019	00:01-23:59
18.09.2019	19.09.2019	00:01-23:59
19.09.2019	20.09.2019	00:01-23:59
20.09.2019	21.09.2019	00:01-23:59
21.09.2019	22.09.2019	00:01-23:59
22.09.2019	23.09.2019	00:01-23:59
23.09.2019	24.09.2019	00:01-23:59
24.09.2019	25.09.2019	00:01-23:59
25.09.2019	26.09.2019	00:01-23:59
26.09.2019	27.09.2019	00:01-23:59

<b>Определение победителей за период</b>	<b>Дата проведения розыгрыша</b>	<b>Время проведения розыгрыша</b>
27.09.2019	28.09.2019	00:01-23:59
28.09.2019	29.09.2019	00:01-23:59
29.09.2019	30.09.2019	00:01-23:59
30.09.2019	01.10.2019	00:01-23:59
01.10.2019	02.10.2019	00:01-23:59
02.10.2019	03.10.2019	00:01-23:59
03.10.2019	04.10.2019	00:01-23:59
04.10.2019	05.10.2019	00:01-23:59
05.10.2019	06.10.2019	00:01-23:59
06.10.2019	07.10.2019	00:01-23:59
07.10.2019	08.10.2019	00:01-23:59
08.10.2019	09.10.2019	00:01-23:59
09.10.2019	10.10.2019	00:01-23:59
10.10.2019	11.10.2019	00:01-23:59
11.10.2019	12.10.2019	00:01-23:59
12.10.2019	13.10.2019	00:01-23:59
13.10.2019	14.10.2019	00:01-23:59
14.10.2019	15.10.2019	00:01-23:59
15.10.2019	16.10.2019	00:01-23:59
16.10.2019	17.10.2019	00:01-23:59
17.10.2019	18.10.2019	00:01-23:59
18.10.2019	19.10.2019	00:01-23:59
19.10.2019	20.10.2019	00:01-23:59
20.10.2019	21.10.2019	00:01-23:59
21.10.2019	22.10.2019	00:01-23:59
22.10.2019	23.10.2019	00:01-23:59
23.10.2019	24.10.2019	00:01-23:59
24.10.2019	25.10.2019	00:01-23:59
25.10.2019	26.10.2019	00:01-23:59
26.10.2019	27.10.2019	00:01-23:59
27.10.2019	28.10.2019	00:01-23:59
28.10.2019	29.10.2019	00:01-23:59
29.10.2019	30.10.2019	00:01-23:59
30.10.2019	31.10.2019	00:01-23:59
31.10.2019	01.11.2019	00:01-23:59

Определение победителей за период	Дата проведения розыгрыша	Время проведения розыгрыша
01.11.2019	02.11.2019	00:01-23:59
02.11.2019	03.11.2019	00:01-23:59
03.11.2019	04.11.2019	00:01-23:59
04.11.2019	05.11.2019	00:01-23:59
05.11.2019	06.11.2019	00:01-23:59
06.11.2019	07.11.2019	00:01-23:59
07.11.2019	08.11.2019	00:01-23:59
08.11.2019	09.11.2019	00:01-23:59
09.11.2019	10.11.2019	00:01-23:59
10.11.2019	11.11.2019	00:01-23:59
11.11.2019	12.11.2019	00:01-23:59
12.11.2019	13.11.2019	00:01-23:59
13.11.2019	14.11.2019	00:01-23:59
14.11.2019	15.11.2019	00:01-23:59
15.11.2019	16.11.2019	00:01-23:59
16.11.2019	17.11.2019	00:01-23:59
17.11.2019	18.11.2019	00:01-23:59
18.11.2019	19.11.2019	00:01-23:59
19.11.2019	20.11.2019	00:01-23:59
20.11.2019	21.11.2019	00:01-23:59
21.11.2019	22.11.2019	00:01-23:59
22.11.2019	23.11.2019	00:01-23:59
23.11.2019	24.11.2019	00:01-23:59
24.11.2019	25.11.2019	00:01-23:59
25.11.2019	26.11.2019	00:01-23:59
26.11.2019	27.11.2019	00:01-23:59
27.11.2019	28.11.2019	00:01-23:59
28.11.2019	29.11.2019	00:01-23:59
29.11.2019	30.11.2019	00:01-23:59
30.11.2019	02.12.2019	00:01-23:59

#### 4.4. Порядок присуждения еженедельных призов

4.4.1. Еженедельные призы распределяются среди Участников Акции, зарегистрировавших Коды с 00 часов 00 минут 01 секунды 01 августа 2019 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 30 ноября 2019 года и присуждаются, исходя из следующей механики:

Еженедельно распределяется 1 (Один) приз согласно формуле:

$N=X*S$ , где:

N – порядковый номер Кода победителя, среди списка Заявок Участников Акции.

X - общее количество принятых кодов, зарегистрированных за соответствующий период регистрации кодов.

S – дробная часть курса \$ USD (доллара США) ЦБ РФ на день розыгрыша.

В случае, если N – дробное число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть отбрасывается). В случае, если N – определяется, как число меньше 1 (единицы), то оно округляется в большую сторону и призовым становится 1-ый (первый) код в списке Заявок.

Например, за соответствующий период регистрации кодов было зарегистрировано 325 кодов. Курс USD (доллара США) по данным ЦБ РФ в соответствующий день составляет 57,11 руб. Таким образом,  $N = 325 * 0,11 = 35,75$ . То есть выигрышным становится 35-й код, в списке принятых зарегистрированных кодов за соответствующий период.

Один Участник может получить не более 1-го (одного) Еженедельного Приза за весь период проведения Акции. В случае, если при определении Победителей порядковый номер кода, дающий право на получение Приза, зарегистрирован Участником, уже ставшим Победителем, то этот номер кода исключается, а Победителем становится Участник под следующим порядковым номером. Призёры, определённые по данному алгоритму, становятся победителями Акции и приобретают право на получение Еженедельного приза.

4.4.2. Еженедельные призы разыгрываются среди участников в следующие даты:

Период проведения розыгрыша	Среди чеков, зарегистрированных в период	Дата проведения розыгрыша	Время проведения розыгрыша
1 неделя	с 00:00 01.08.19 до 23:59 04.08.19	05.08.19	00:01-23:59
2 неделя	с 00:00 05.08.19 до 23:59 11.08.19	12.08.19	00:01-23:59
3 неделя	с 00:00 12.08.19 до 23:59 18.08.19	19.08.19	00:01-23:59
4 неделя	с 00:00 19.08.19 до 23:59 25.08.19	26.08.19	00:01-23:59
5 неделя	с 00:00 26.08.19 до 23:59 01.09.19	02.09.19	00:01-23:59
6 неделя	с 00:00 02.09.19 до 23:59 08.09.19	09.09.19	00:01-23:59
7 неделя	с 00:00 09.09.19 до 23:59 15.09.19	16.09.19	00:01-23:59
8 неделя	с 00:00 16.09.19 до 23:59 22.09.19	23.09.19	00:01-23:59
9 неделя	с 00:00 23.09.19 до 23:59 29.09.19	30.09.19	00:01-23:59
10 неделя	с 00:00 30.09.19 до 23:59 06.10.19	07.10.19	00:01-23:59
11 неделя	с 00:00 07.10.19 до 23:59 13.10.19	14.10.19	00:01-23:59
12 неделя	с 00:00 14.10.19 до 23:59 20.10.19	21.10.19	00:01-23:59
13 неделя	с 00:00 21.10.19 до 23:59 27.10.19	28.10.19	00:01-23:59
14 неделя	с 00:00 28.10.19 до 23:59 03.11.19	04.11.19	00:01-23:59
15 неделя	с 00:00 04.11.19 до 23:59 10.11.19	11.11.19	00:01-23:59
16 неделя	с 00:00 11.11.19 до 23:59 17.11.19	18.11.19	00:01-23:59
17 неделя	с 00:00 18.11.19 до 23:59 24.11.19	25.11.19	00:01-23:59
18 неделя	с 00:00 25.11.19 до 23:59 30.11.19	02.12.19	00:01-23:59

#### 4.5. Порядок присуждения ежемесячных (главных) призов

4.5.1. Ежемесячные призы распределяются среди Участников Акции, зарегистрировавших Коды с 00 часов 00 минут 01 секунды 01 августа 2019 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 30 ноября 2019 года, и присуждаются, исходя из следующей механики:

Ежемесячно распределяется 1 (Один) приз согласно формуле:

$N=X*S$ , где:

N – порядковый номер Кода победителя, среди списка Заявок Участников Акции.

X – общее количество принятых кодов, зарегистрированных за соответствующий период регистрации кодов.

S – дробная часть курса \$ USD (доллара США) ЦБ РФ на день розыгрыша.

В случае, если N – дробное число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть отбрасывается). В случае, если N – определяется, как число меньше 1 (единицы), то оно округляется в большую сторону и призовым становится 1-ый (первый) код в списке Заявок.

Например, за соответствующий период регистрации кодов было зарегистрировано 325 кодов. Курс USD (доллара США) по данным ЦБ РФ в соответствующий день составляет 57,11 руб. Таким образом,  $N = 325*0,11=35,75$ . То есть выигрышным становится 35-й код, в списке принятых зарегистрированных кодов за соответствующий период.

Один Участник может получить не более 1-го (одного) Ежемесячного Приза за весь период проведения Акции. В случае, если при определении Победителей порядковый номер кода, дающий право на получение Приза, зарегистрирован Участником, уже ставшим Победителем, то этот номер кода исключается, а Победителем становится Участник под следующим порядковым номером. Призёры, определённые по данному алгоритму, становятся победителями Акции и приобретают право на получение Ежемесячного приза.

4.5.2. Обладатели ежемесячных (главных) призов Акции за каждый период определяются в следующие даты:

Период проведения розыгрыша	Дата проведение розыгрыша	Время проведение розыгрыша
01-31.08.2019	02.09.19	00:01-23:59
01-30.09.2019	01.10.19	00:01-23:59
01-31.10.2019	01.11.19	00:01-23:59
01-30.11.2019	02.12.19	00:01-23:59

4.6. Претензии по определению победителей не принимаются.

4.7. За все время Акции Участник может получить только 1 (один) приз: ежедневный, еженедельный или ежемесячный (главный).

4.8. Замена призов по требованию Участников/Обладателей Призов Акции не допускаются.

4.9. Получение призов, указанных в п. 3.2.1., 3.2.2., 3.2.5. настоящих Правил, в денежном эквиваленте не предусмотрено.

4.10. Выдача и использование призов на условиях отличных, от изложенных в настоящих Правилах не предусмотрена.

## **5. Порядок информирования Победителей о выигрыше и получения призов Акции**

5.1. Результаты проведения Акции размещаются на Сайте не позднее чем через 5 дней после проведения розыгрыша. Участник может самостоятельно ознакомиться с итогами Акции, размещаемыми на Сайте Акции в разделе «Победители».

5.2. Уведомление Участников Акции о выигрыше производится путём отправки Организатором персонального уведомления в Личном кабинете Участника на Сайте.

5.3. Для получения призов Акции Победитель должен выполнить следующие действия:

5.3.1. В течение 2 (двух) календарных дней с момента оповещения Организатором о победе, Участник Акции должен предоставить Организатору документы и иную необходимую информацию путём заполнения Формы Победителя в Личном кабинете на Сайте.

5.3.1.1. Документы и информация:

- копии страниц своего общегражданского паспорта (разворот с фотографией);
- копия страницы с информацией о последнем месте регистрации;
- копия свидетельства ИНН;
- фото чека о покупке;
- фото упаковки с кодом, который стал выигранным.

Организатор оставляет за собой право потребовать дополнительные сведения и документы помимо перечисленных.

*\*Для Ежедневного и Еженедельного приза, в случае если Победитель выбирает в качестве Приза денежные средства, Победитель дополнительно направляет Организатору банковские реквизиты счёта.*

5.3.1.2. Принимаются отсканированные копии в форматах JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, физический размер не более 5 мегабайт.

5.3.1.3. Копии указанных документов должны быть чёткими с читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта содержать фамилию, имя, отчество, дату рождения, место рождения, данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе последней регистрации по месту жительства.

5.3.1.4. Прислать скан подписанного Акта приёма-передачи Приза до момента направления Ежедневного, Еженедельного Приза.

5.4. Направление призов Акции происходит в срок до 30.12.2019 года включительно.

5.4.1. Гарантированные призы 10 баллов – начисляются дополнительно в Личном кабинете участника после регистрации первого корректного кода в Акции.

5.4.2. Гарантированные призы промо-код на получение электронной книги на сайте [litres.ru](http://litres.ru), - начисляются дополнительно в Личном кабинете участника после регистрации первого корректного кода в Акции.

5.4.3. Призы Первой категории из п.п. 3.2.2. ланчбокс, сумка для покупок, комплект из 2-х силиконовых прихваток для горячего) направляются Победителю в течение 14-ти дней после получения информации от Победителя о почтовом адресе доставки.

*\*Организатор не несёт ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления участником Акции неверных Фамилии, Имени и Отчества или почтового адреса, а также отсутствия получателя по указанному им адресу.*

5.4.4. Призы Первой категории (электронные сертификаты), Ежедневные (электронные сертификаты) и Еженедельные призы (электронные сертификаты) Акции направляются Победителю в личный кабинет в виде уникального промо-кода в течение 7 рабочих дней с момента выбора приза.

В случае, если Победитель в качестве Ежедневного или Еженедельного приза выбрал денежные средства, то такой Приз направляется путём перечисления на банковский счёт победителя в течение 14 рабочих дней с момента предоставления банковских реквизитов.

5.4.5. Ежемесячные (Главные) Призы вручаются в месте их хранения, расположенном по адресу, который Участник должен уточнить у представителя Организатора по номеру Горячей линии, путём самовывоза, своими силами и за свой счёт.

- 5.5. Если по обстоятельствам, зависящим от Участника Акции, ставшего Победителем Акции, Организатору не удаётся направить приз, указанное обстоятельство считается поводом для возврата Приза Акции Заказчику, для дальнейшего распоряжения таким Призом по усмотрению Заказчика.
- 5.6. В случае, если Победитель не отвечает на письма Организатора в течение срока, обозначенного в п. 5.3.1, и не заполняет Форму Победителя в Личном кабинете на Сайте Акции, он считается исключённым из списка победителей и не имеет права претендовать на призы независимо от причин, по которым он не смог выйти на связь в установленные сроки. В таком случае Приз подлежит возврату Заказчику Акции для дальнейшего распоряжения таким Призом по усмотрению Заказчика любым способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации.
- 5.7. Призы, которые в рамках Акции были не востребованы / не распределены, передаются Организатором Заказчику Акции, который оставляет за собой право распорядиться такими Призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе принять решение о направлении их иным Участникам Акции.
- 5.8. Организатор оставляет за собой право потребовать от Участников Акции, претендующих на получение призов, предоставить фискальные чеки и/или товарные чеки, подтверждающие покупку Продукции, а также иные документы.
- 5.9. Организатор вправе не направлять призы в случае отказа Участника Акции предоставить по требованию представителя Организатора фискальные чеки, подтверждающие покупку Продукции в количестве, соответствующем количеству Кодов, зарегистрированных за период проведения Акции.
- 5.10. Организатор не передаёт призы Участникам Акции в случае выявления фактов обмана: предоставление фальшивых фискальных чеков, подтверждающих покупку продукции; мошенничество при вводе Кода на Сайте, а именно попытка подбора Кода и другие нарушения и/или недобросовестные действия при Регистрации или в процессе участия в Акции. Организатор самостоятельно определяет наличие нарушения и (или) мошенничества с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Условий. Прекращение передачи призов действует в течение всего периода Акции. В этом случае Участник Акции не допускается к дальнейшему участию в Акции в течение всего периода её проведения.
- 5.11. Организатор считается исполнившим обязательства по выдаче Приза в момент передачи приза Почте России, отправки промо-кода в личный кабинет участника и в момент списания денежных средств со счета Организатора.
- 5.12. Организатор Акции несёт функции налогового агента в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 5.13. Организатор Акции не несёт ответственности за задержку направления приза по вине третьих лиц и вследствие иных, не зависящих от него обстоятельств.
- 5.14. Организатор не несёт ответственности в случае направления приза по неправильным реквизитам вследствие предоставления Участником Акции неверных сведений.
- 5.15. Расходы по направлению призов Победителям несёт Организатор, за исключением вручения Ежемесячного приза.
- 5.16. Призы на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляются.



## 6. Особые условия

- 6.1. Все невостребованные Призы, а также Призы, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции передаёт в распоряжение Заказчика Акции. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно. Организатор вправе отказать Участнику во вручении приза, если станет известно о несоответствии Участника требованиям, предусмотренным настоящими Условиями.
- 6.2. Участие в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Условиями.
- 6.3. Участники, признанные Победителями, дают согласие, по просьбе Организатора и /или Заказчика (ООО «Маревен Фуд Сэнтрал») принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъёмке, рекламе, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции выражают своё согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображение, фото и видеоматериалы могут быть использованы Организатором/Заказчиком Акции, а также переданы третьим лицам, имеющим договорные отношения с Организатором/Заказчиком, без получения дополнительного согласия, в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение бренда «Роллтон» в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участники Акции соглашаются на публикацию готовых фото- и видеоматериалов со своим участием в Акции без дополнительной выплаты вознаграждения.
- 6.4. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Акции, за исключением указанных в настоящих Условиях.
- 6.5. Победитель Акции понимает и принимает тот факт, что Организатор Акции, являясь налоговым агентом, вправе осуществить удержание из денежной части приза сумму налога на доходы физических лиц согласно действующему законодательству Российской Федерации.
- 6.6. Организатор не несёт ответственность за недостоверность и несвоевременность предоставленной Участниками Акции информации, установленной настоящими Условиями, необходимой для получения приза.
- 6.7. Несвоевременное прочтение Участником Акции, ставшим Победителем Акции, уведомлений о выигрыше не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору необходимых документов и информации, указанных в настоящих Условиях. С момента получения призов их обладатели несут риск случайной гибели или порчи приза.
- 6.8. Если по не зависящим от Организатора причинам призы не были востребованы Участниками Акции, в том числе по уважительной причине, последние теряют право требования призов.
- 6.9. Организатор оставляет за собой право отказать в направлении призов Участникам, нарушившим положения настоящих Условий, в том числе нарушившим сроки предоставления информации, необходимой для направления призов, равно как и Участникам, не предоставившим такую информацию.
- 6.10. В случае необходимости Организатор вправе затребовать у Участников Акции необходимую информацию для предоставления в государственные органы.
- 6.11. Организатор не несёт ответственность за работу сети Интернет, её функционирование, а также за иные не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все связанные с этим негативные последствия.
- 6.12. Организатор не несёт ответственность за любые обстоятельства, не связанные с нарушением Организатором настоящих Условий, в том числе за невозможность регистрации Кода в соответствии с Условиями вследствие неоказания данной услуги на определенной территории и (или) проведения профилактических работ в сетях либо по иным обстоятельствам, не зависящим от Организатора.

- 6.13. Если по какой-либо причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные неполадками в сети Интернет, дефектами, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции.
- 6.14. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесённые убытки, упущенную выгоду.
- 6.15. Факт участия в Акции подразумевает согласие Участника на получение СМС-сообщений рекламного характера от Организатора как в период проведения Акции, так и после окончания Акции. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием в письменном виде.
- 6.16. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесённые ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с отправкой СМС-сообщений и доступом в Интернет).
- 6.17. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие мошенничеству в Акции. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо Участника его баллы будут аннулированы, и сам Участник может быть отстранён от участия в Акции. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в Акции на основании имеющихся у Организатора технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Условий.
- 6.18. Организатор вправе отстранить Участника от Акции в случае, если последний будет признан Организатором Призоловом.

В соответствии с положениями настоящих Условий под термином «Призолов» понимается лицо, участвующее в Акции посредством:

- регистрации с одного IP-адреса нескольких аккаунтов (зарегистрировалось в качестве нескольких Участников под разными или тождественными именами/фамилиями);
- регистрации под данными, по которым нельзя достоверно идентифицировать личность Участника Акции.

## **7. Предоставление Участниками Акции согласия на обработку персональных данных**

В целях проведения Акции Организатору необходимы следующие персональные данные, сообщённые Участником для направления ежедневного приза Акции согласно настоящим Условьям.

- 7.1. Участие в Акции подтверждает факт предоставления Участником Организатору/ Заказчику Акции и оператору Акции по сбору и хранению ПД согласия на обработку персональных данных в целях проведения Акции, а также в целях проведения иных рекламных акций Организатором и/или Заказчиком как в настоящее время, так и в будущем. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором/Заказчиком Акции и оператором Акции по сбору и хранению ПД, действующими по поручению/заданию Организатора/Заказчика Акции, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).
- 7.2. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Акции на обработку Организатором/Заказчиком Акции и оператором Акции по сбору и хранению ПД, действующими по поручению/заданию

Организатора/ Заказчика Акции, персональных данных Участника Акции любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции.

- 7.3. Под персональными данными в целях настоящих Условий понимается любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определённому или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).
- 7.4. Под обработкой персональных данных в настоящих Условиях понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников Акции в целях проведения Акции.
- 7.5. Под распространением персональных данных в целях настоящих Условий понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределённому кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail (адрес электронной почты) Участника Акции, городе или ином населённом пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Условиях и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.
- 7.6. Добровольно предоставляя Организатору/Заказчику и оператору Акции по сбору и хранению ПД персональные данные, Участники подтверждают согласие субъекта(ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Акции Организатором, Заказчиком и оператором Акции по сбору и хранению ПД, действующими по поручению/заданию Организатора/Заказчика Акции, а также для целей проведения иных Акции Организатором, Заказчиком как в настоящее время, так и в будущем.
- 7.7. Организатор/Заказчик Акции и оператор Акции по сбору и хранению ПД, действующие по поручению/заданию Организатора/Заказчика Акции, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором/Заказчиком Акции и оператором Акции по сбору и хранению ПД, действующими по поручению/заданию Организатора/Заказчика Акции, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Условиях.
- 7.8. Организатор/Заказчик Акции и оператор Акции по сбору и хранению ПД, действующие по поручению/заданию Организатора/Заказчика Акции, обязуются соблюдать следующие Условия и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:
- обеспечивать обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
  - обрабатывать персональные данные только в объёме и в целях проведения Акции, в рекламных целях, а также в целях проведения иных рекламных акций Организатором и/или Заказчиком как в настоящее время, так и в будущем. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объёме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных». В случае, если Организатор Акции в целях исполнения своих обязательств перед

Участниками Акции должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

7.9. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками Акции на весь срок проведения Акции и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.

7.10. Участник Акции или иной субъект персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору/Заказчику и/или партнёрами, вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору или Заказчику Акции соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

7.11. Участники Акции имеют иные права субъектов персональных данных (представителей субъектов персональных данных), предусмотренные Законом «О персональных данных».

7.12. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору/Заказчику или партнёрам, согласия на обработку персональных данных автоматически влечёт за собой выход соответствующего Участника из участия в настоящей Акции и делает невозможным получение приза Акции. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору/Заказчику или партнёрам, об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор/Заказчик Акции или партнёры обязаны прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки, и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции или партнёров) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции или партнёры вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

7.13. Под «Участником» в настоящем пункте Условий понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору/Заказчику или партнёрам в целях участия в Акции согласно настоящим Условиям, независимо от приобретения статуса Участника Акции.

7.14. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации на Сайте для участия в Акции в порядке, указанном в настоящих Условиях, равно как и последующее непредоставление либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных согласно настоящим Условиям освобождает Организатора/Заказчика Акции или партнёров от обязанности по передаче приза Участнику – Призёру Акции и автоматически влечёт за собой выход такого Участника из участия в Акции.

## **8. Изменение Условий и досрочное завершение Акции**

8.1. Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Условия в случае окончания Призового Фонда, возникновения каких-либо технических проблем, а равно – при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным или по любым иным причинам.

8.2. Информация обо всех изменениях в настоящих Условиях или завершении Акция будет размещена на сайте не менее, чем за 3 дня до вступления соответствующих изменений в силу, или срока завершения Акция.

#### **9. Заключительные положения**

9.1. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих Условий.

9.2. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.